VOL 26 NO 1 20 JANVIER 2016 encommun.stm.info

en commun

NOUVEAUX CHAUFFEURS DÉJÀ 39!

Renée Amilcar (en médaillon) et les 39 membres de la relève lors de l'accueil du 4 janvier

Le 6 janvier dernier, la grande équipe de la STM accueillait avec beaucoup de joie une cohorte de 39 nouveaux chauffeurs; les premiers (mais certainement pas les derniers) de 2016! Ils apportent avec eux un vent de fraîcheur et de fierté qu'il fait bon souligner.

«Je suis très heureuse de souhaiter la bienvenue à ces recrues, confie Renée Amilcar, directrice exécutive Bus. Ils font partie de notre objectif d'embauche de quelque 425 chauffeurs pour cette année, un renfort qui sera apprécié non seulement à bord des bus, mais aussi pour assurer la relève des chauffeurs actuels qui pourraient aller à l'Exploitation des trains, au Transport adapté, aux Stations ou vers d'autres services connexes, comme le Service à la clientèle, par exemple.

«Ces nouveaux collègues se joignent ainsi à nos plus importants ambassadeurs, puisqu'ils côtoieront les clients à tous les jours, ajoute-t-elle. J'aurai d'ailleurs l'opportunité de les rencontrer personnellement lors de la séance d'accueil à laquelle ils seront conviés à la suite de leur formation de 22 jours. C'est donc un rendez-vous!»

Consultez dès maintenant l'*En Commun* web pour lire les commentaires de quelques-uns de nos nouveaux collègues chauffeurs.

ENTRE CIEL ET TERRE

Caroline Crevier, chauffeure depuis une dizaine d'années, n'hésite pas à donner de son temps pour contribuer à la protection des animaux.

Après avoir œuvré de façon bénévole pour un refuge canin, c'est maintenant entre ciel et terre qu'elle s'implique! Elle est coordonnatrice du transport au Québec pour l'organisme Pilots N Paws Canada, qui permet aux pilotes de petits avions de faire une pierre deux coups en déplaçant des animaux, et ainsi leur offrir une seconde chance.

«Lorsque des pilotes ou apprentis pilotes doivent faire des heures de vol pour conserver ou obtenir leur permis, Pilots N Paws leur offre une autre bonne raison de le faire : en déplaçant des animaux vers des régions où ils pourront être adoptés ou relâchés dans leur milieu naturel, explique Caroline.

Il s'agit parfois de déplacer des chiens d'une SPCA débordée à une autre, où le taux d'adoption est plus élevé. Il nous arrive aussi, par exemple, d'amener des oiseaux de proie blessés vers un site dédié à leur réhabilitation. Récemment, nous avons même déplacé un ourson de 4 mois!»

Le rôle de Caroline consiste à assurer le lien entre les pilotes et les refuges, une tâche pour laquelle elle investit beaucoup de son temps personnel.

«C'est un organisme entièrement bénévole, ce qui permet aux pilotes d'obtenir un reçu d'impôts pour leur carburant. Plutôt que de tourner en rond dans les airs afin d'accumuler du temps de vol, ils font des voyages pour une bonne cause, et ça leur permet d'effectuer des trajets qu'ils n'auraient pas faits autrement.» En matière de geste «gagnant-gagnant», il est difficile de faire mieux!

Un reportage sur Pilots N Paws devrait être diffusé l'été prochain à l'émission *Animo*, à la télé de Radio-Canada, mais d'ici-là, rendez-vous sur l'*En Commun* web où vous trouverez des hyperliens vers le site officiel et la page Facebook de l'organisme.

Lyne et Sylvain

CHANGEURS... ET PLUS!

En début d'année, six nouvelles stations (Cartier, Côte-des-Neiges, Université de Montréal, Place-des-Arts, Joliette et Jarry) se sont ajoutées au déploiement du nouveau rôle des changeurs, qui vise à assigner ces derniers à la station où ils travaillent, plutôt qu'à leur loge seulement.

Ainsi, les changeurs des 18 stations concernées peuvent mettre en valeur leur expertise auprès des clients grâce à un contact plus direct et personnalisé. «C'est nouveau pour le client et pour l'employé, et si on ne voit pas toujours les bénéfices au premier coup d'œil, il devient vite évident que cela facilite et améliore grandement l'approche et l'échange avec la clientèle, observe Sylvain Cyr, gérant de stations. Je remarque d'ailleurs que plus les changeurs sortent de leur loge, plus ils apprécient cette proximité. Pour ceux et celles qui sont réticents, je vous encourage à essayer. Vous constaterez que vous pouvez être beaucoup plus utiles en station que vous ne le croyez.»

«Au début, je saisissais mal le principe d'être "à la bonne place au bon moment", admet Lyne Pilon, changeure. Avec le temps, j'ai réalisé que c'est à moi de juger du meilleur moment pour sortir et offrir mon aide aux clients, selon l'achalandage en station. Je me sens davantage à l'affût.»

Il est prévu que six autres stations seront ajoutées au total en mars 2016, puis 12 autres en septembre.

MON BILAN 2015

En décembre 2015, sur son blogue, notre directeur général Luc Tremblay revenait sur les réalisations de 2015 et sur sa vision pour l'avenir. En voici les grandes lignes. Pour lire le billet complet, rendez-vous sur l'intranet ou sur l'*En Commun* web.

Dès mon entrée en poste, je me suis rapidement engagé à aller vous rencontrer, pour partager avec vous ma vision et mes priorités, mais aussi pour entendre vos idées et vos suggestions. Cet automne, j'ai rencontré près de 3 000 employés et en 2016, je vais voir les changeurs, opérateurs et chauffeurs. Je suis toujours impressionné de voir à quel point vous êtes passionnés et soucieux de l'avenir de la Société.

Un effort à l'échelle de l'entreprise — Notre situation financière s'est stabilisée au cours de la dernière année, mais nous devons rester vigilants. Je sais que le gel d'embauche amène une pression accrue sur les équipes et exige de vous des efforts supplémentaires et j'en suis reconnaissant. En 2015, nous avons réfléchi sur des pistes pour cesser cette pratique et nous vous reviendrons en 2016 avec la stratégie retenue.

La bonne nouvelle, c'est que dans le cadre de notre Budget 2016, Montréal nous offre un soutien financier supplémentaire et surtout, s'engage dans le temps, ce qui ajoute un élément de prévisibilité à nos revenus. Notre virage stratégique, qui place l'expérience des clients au cœur de nos priorités, a d'ailleurs été salué par la Ville.

Des projets qui transformeront nos réseaux — Évidemment, 2015 a aussi été marquée par plusieurs grands projets. Il y a AZUR, qui approche de plus en plus de la mise en service avec clientèle, et iBUS, pour lequel un travail énorme a été accompli afin de déployer les nouveaux systèmes en limitant l'impact sur le service et l'entretien.

Le projet de Loi 76 sur la réforme de la gouvernance a été dans notre mire tout au long de l'année. Il est essentiel de bien comprendre les intentions du ministre et de se préparer aux changements à venir. Il y a de bonnes choses pour nous là-dedans, notamment des revenus prévisibles grâce à l'entente de performance et le fait que nous serions maîtres d'œuvre d'un éventuel prolongement de métro.

Proactivité dans les communications externes — Depuis mon entrée en poste, j'ai voulu insuffler un vent de changement dans notre gestion des communications externes. Nous sommes plus proactifs dans nos relations avec les médias et nous expliquons davantage nos grands projets et nos enjeux.

C'est dans cette optique que j'ai fait ma « tournée des médias » en septembre pour expliquer nos problèmes de livraison de service bus et présenter notre budget, notamment.

Je tiens finalement à profiter de cette occasion pour remercier ceux et celles qui ont tenu le fort durant la période des Fêtes et à souhaiter à tous une excellente année 2016, sous le signe de la santé et du bonheur.

LA BILLETTIQUE MOBILE SE DESSINE

Pouvoir utiliser un téléphone intelligent comme une carte OPUS pour prendre le bus et le métro de la STM est un concept qui en fait rêver plus d'un. En réalité, cela prendra encore quelques années avant que la clientèle puisse profiter de ce service, mais des étapes prometteuses ont tout de même été franchies ces derniers mois par la Société et ses partenaires dans le cadre de ce projet d'avenir.

« La solution de billettique mobile est actuellement en phase de recherche et développement, confirme Isabelle Saint-Louis, directrice – Vente et perception et Revenus voyageurs. Bien qu'il s'agisse d'un marché encore embryonnaire, nos équipes concentrent leurs efforts vers une technologie qui semble particulièrement attrayante. Il s'agit de la technologie NFC, pour "Near Field Communication" (Communication en champ proche), qui consiste à permettre l'échange d'informations entre deux périphériques, soit un téléphone intelligent et nos équipements de validation de titres de transport. »

Les travaux de recherche et développement en cours se font en étroite collaboration avec deux consortiums dans ce domaine, soit SureTap, une firme spécialisée en portefeuille électronique, et EnStream, qui elle œuvre en technologie de paiement mobile. Toutes deux regroupent certains des principaux acteurs de télécom canadiens (Rogers, Bell et Telus).

« En laboratoire, nous avons réussi à reproduire le fonctionnement de la carte Opus sur des téléphones de type Android, compatibles avec la technologie NFC, et d'en faire l'utilisation sur certains équipements disponibles dans notre réseau, tel que des tourniquets et des bornes de recharge, précise Luc Lamontagne, directeur des Technologies de l'information. Néanmoins, de nombreux défis techniques devront encore être relevés avant que cette technologie puisse être déployée commercialement sur notre réseau. La majorité des équipements nécessiteront des mises à niveau importantes pour bien fonctionner, alors que d'autres devront éventuellement être remplacés afin d'être compatibles avec la technologie NFC.

« À l'heure actuelle, dit-il, les téléphones de marque Apple, dont le système est plus hermétique, ne sont pas encore compatibles avec cette technologie. La billettique mobile est en pleine mutation vers le numérique et plusieurs technologies sont disponibles. Notre choix du NFC devient de plus en plus l'avenue envisagée par les grandes sociétés de transport telles que la SNCF et la RATP en France. »

D'ici les prochain mois, les expérimentations se poursuivront afin de tester la recharge à distance de titres de transport sur téléphones intelligents. D'ici un an, ou un peu plus, il est possible que des employés de la STM soient invités à participer à des essais en billettique mobile, cette fois en environnement réel. Une autre histoire à suivre dans les pages de l'*En Commun* en 2016!

DE FIL EN AIGUILLE

Bien que le projet des nouveaux uniformes ne soit pas complètement chose du passé, une activité a été organisée en décembre dernier afin de reconnaître tout le travail accompli par les employés du comité consultatif vêtements SCFP 1983.

Depuis le démarrage en 2009, ils ont contribué de façon exceptionnelle à plusieurs initiatives telles que la tournée *Confiez-nous vos mensurations*, la prise de commande en ligne, les kiosques aux listes générales, etc. À titre d'ambassadeurs, ils ont été à votre rencontre et vous ont consulté à plusieurs reprises.

Luc Tremblay est également venu saluer l'implication du comité. Il a réitéré qu'il souhaitait que tous les employés qui portent l'uniforme en soient fiers et le trouvent confortable. Il a également mentionné qu'il s'agissait d'une priorité et que plusieurs irritants seraient corrigés prochainement.

La Chaîne d'approvisionnement a également profité de cette rencontre pour faire le point. Marie-Ève Gravel, analyste, a livré ce témoignage : « Bien que certains éléments de la garde-robe requièrent des améliorations ou des tests supplémentaires, l'uniforme a été conçu pour longtemps. Le travail effectué présentement pour régler les derniers détails sera bénéfique dans le futur. Nous sommes en mode solution avec notre fournisseur, Logitik Unicorp. »

Ci-contre : le comité consultatif SCFP 1983

SOS PNEUS

Stéphane Jarvis examine une semelle neuve, tandis que Marc Malenfant en fixe une à un pneu rechappé.

*Consultez l'*En Commun *web pour voir toutes les photos du reportage.*

en commun WEB

À la STM depuis bientôt 26 ans, Stéphane Jarvis, contremaitre – atelier des pneus, Entretien majeur Bus au CT Legendre, n'hésite pas à réfléchir à des moyens d'optimiser les services de son département et à explorer des idées innovatrices. Ses initiatives, mises de l'avant avec l'aide de son équipe, se traduisent d'ailleurs par des économies substantielles et durables.

« Nos activités principales, à l'atelier des pneus de Legendre, consistent à veiller au montage, démontage, réparation, balançage et rechapage des pneus pour tous les véhicules de surface de la STM, des bus aux différents camions lourds de services, en passant par les chariots élévateurs, par exemple. Nous sommes d'ailleurs la seule société de transport à posséder une usine de rechapage et à effectuer nous-même cette procédure particulière. »

Le rechapage consiste à enlever le résidu de semelle d'un pneu usagé, dont la carcasse est en bonne condition, afin d'y coller une nouvelle semelle, qui est ensuite cuite afin que le pneu puisse être utilisé à nouveau. « Avant mon arrivée en poste à l'atelier des pneus, il y a trois ans, ces pneus remis à neufs n'étaient pas utilisés l'été, puisqu'on estimait qu'ils s'usaient trop rapidement, en raison de la qualité de la composite, indique-t-il. Mais après avoir fait différents tests et compilé des données sur la route, nous avons constaté que les matériaux utilisés de nos jours pour les semelles étaient beaucoup plus efficaces qu'auparavant, de sorte que la différence entre un pneu neuf et un pneu rechappé est négligeable. Nous avons donc pris la décision importante d'utiliser des pneus rechappés toute l'année, ce qui est très économique pour l'entreprise. »

Stéphane et son équipe se sont aussi penchés sur le problème des pneus usés sur leur flanc afin de sans cesse améliorer leurs pratiques. « Sur les bus, c'est le flanc des pneus installés au milieu des articulés et à l'arrière droit qui s'endommagent le plus rapidement, puisque c'est l'endroit qui est le plus susceptible d'entrer en contact avec les trottoirs. Une autre de nos initiatives a donc consisté à ne plus mettre de pneus neufs sur ces roues; une décision qui a paru énormément au plan financier. De plus, un projet en développement par notre équipe pourrait éventuellement permettre la réfection de flancs. »

Gains concrets

D'autres innovations de l'équipe de l'atelier des pneus méritent par ailleurs d'être soulignées. Par exemple, ils achètent maintenant des pneus usagés et les rechappent à faible coût. Ils ont aussi élevé leurs critères d'inspection afin d'améliorer la qualité de leurs inventaires et procèdent à des tests de jantes visant à permettre l'utilisation de pneus moins larges, plus performants et économiques au centre des bus articulés.

« L'implantation de ces différentes mesures a permis, en 2014 seulement, d'acheter quelque **1 100 pneus neufs en moins** et de réaliser des **économies de près de 0,7 M$**, en plus de contribuer directement aux objectifs de la STM en matière de développement durable », conclut Stéphane Jarvis.

AZUR

LA FORMATION EST LANCÉE

Il se dégageait une belle énergie aux locaux de la formation, le 7 janvier dernier. Il s'agissait du jour 1 de la formation MPM-10 (AZUR) des premières cohortes d'opérateurs.

Comme ce programme a été rodé tout l'automne, certains membres de l'équipe de formation percevaient cette journée comme une continuité, mais d'autres la vivaient comme un jour de première avec des papillons dans l'estomac et le sentiment de vivre un moment historique.

Ce sont nos « ambassadeurs », ceux qui forment dorénavant les opérateurs, qui ont été les premiers à recevoir la formation. D'autres cohortes ont suivi: des cadres de l'Exploitation (qui pourront soutenir les opérateurs sur le terrain quand AZUR sera mis en service), des opérateurs qui seront membres de l'équipe de Mise en service et enfin, quelques opérateurs en groupe pilote.

Comme le 7 janvier marquait le déploiement officiel du programme de formation, à défaut de dérouler le tapis rouge, l'*En Commun* est allé immortaliser ce moment bien spécial pour partager avec vous la fierté de nos collègues et la fébrilité du moment. C'est un pas de plus qui a été franchi vers la mise en service d'AZUR. Bon succès aux nouveaux apprenants et à toute l'équipe!

Debout à l'arrière, l'équipe multidisciplinaire créée pour aider les opérateurs dans leur apprentissage: Alain Charrette, Marc-André Champagne, Roger Alie, Geneviève Lanctôt, François Mallette, Jean-Marie Lemay, Brigitte Bourguignon, Sylvie Plourde, Josée Guillaume, Marie-Line Carrier, René Alain, Richard Perreault et Joël Constant. À l'avant, les opérateurs Pierre Cyr, Dolorès Bélanger, Sylvie Simoneau, Linda Moreau, Gaétan Simard et Claude Clouâtre.

TEMPÊTE OU PAS, ON SORT

Dans les jours qui viennent, la STM expliquera à ses clients, de façon proactive, les enjeux reliés aux opérations hivernales. Des articles dans notre page INFO STM et notre infolettre, de l'affichage dans notre réseau de bus et même des capsules vidéos et des photos sur nos réseaux sociaux attireront l'attention sur tous les mécanismes déployés pour traverser l'hiver. « Tempête ou pas, on sort! Voyez tout ce que ça implique! »

Cette découverte de l'envers du décor est une façon originale de montrer tous les défis que nous relevons lorsque les éléments se déchaînent en hiver. L'objectif d'une telle campagne média est de désamorcer la perception frileuse que nos clients peuvent avoir à notre égard en période de grands froids et d'abondantes chutes de neige.

« Nous voulons piquer la curiosité de nos clients, indique Nadine Bernard, directrice Marketing, Communications et Affaires publiques. En expliquant l'ensemble de nos activités, ils comprendront mieux les conséquences des rigueurs du climat sur notre service de bus. »

Comment compose-t-on avec les éléments pendant et après la tempête? Quels efforts supplémentaires les équipes à l'Entretien déploient-elles lors des grands froids? Voilà quelques-uns des sujets à aborder. En parlant de nos mécaniciens, de nos garages et des relations avec les équipes de voirie, nous inviterons la clientèle à regarder au-delà des bus qui circulent dans les rues. Nous aiderons ainsi à réduire la pression vécue par nos chauffeurs durant ces périodes. **Bref, pour bien traverser l'hiver, on ouvrira le chemin des connaissances... en découvrant notre arrière-scène!**

CONCOURS ÉCLAIR À SURVEILLER

MISE EN SERVICE D'AZUR… On l'a dit à plusieurs reprises, toutes les équipes concernées se mobilisent pour la mise en service d'AZUR. Ce pourrait être une question de semaines! S'il est trop tôt pour annoncer une date, nous savons par contre que nous lancerons deux concours : un pour les employés et un pour la clientèle.

À gagner dans les deux cas : une place pour deux dans le voyage inaugural d'AZUR. Vous pourrez emmener un membre de votre famille !

Au cours des prochaines semaines, soyez à l'affût de tous les médias internes car, compte tenu des échéances, la période d'inscription ne va durer que quelques jours. Si vous êtes intéressé, consulter l'intranet tous les jours est une bonne stratégie pour ne pas rater la promotion.

en commun
VOL 26 NO 1

Le 20 janvier 2016

Bulletin interne d'information de la STM

Rédacteur en chef
Félix Locas (514 280-6187)
encommun@stm.info

Collaborateurs
Patrick Bourque
Philippe Déry
Louis-Étienne Doré
Nadège Fatal
Marie Legault
Catherine Letendre
Magalie Paré
Alain Petit

Conception graphique
Cécile Dion

Dépôt légal : Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2016

En Commun *est réalisé par la direction Expérience client et activités clientèles. Le genre masculin est utilisé sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.*

LA REINE DU CRIME

Au Musée Pointe-à-Callières

Rare sont ceux qui n'ont jamais lu l'un des 66 romans policiers d'Agatha Christie ou vu un film inspiré de son œuvre. Saviez-vous que cette prolifique auteure était mariée à un archéologue, et que ce sujet la passionnait? C'est à cette facette de sa vie que le Musée Pointe-à-Callières s'intéresse avec l'exposition *Sur les traces d'Agatha Christie*. Il n'est pas trop tard pour la visiter!

Agatha Christie elle-même accompagne le visiteur le long du parcours, par des objets lui ayant appartenu et par certains souvenirs relatés par sa propre voix. L'exposition propose des incursions dans ses diverses maisons ainsi que dans l'Orient-Express, célèbre train qu'elle a emprunté et qui est devenu le théâtre de l'un de ses romans.

PROFITEZ DU RABAIS — En présentant votre carte d'employé au Musée Pointe-à-Callières, vous obtiendrez un rabais de 5$. Vos accompagnateurs n'auront qu'à présenter leur carte OPUS pour obtenir le même rabais. L'exposition a lieu jusqu'au 17 avril. Plus d'info à l'adresse **pacmusee.qc.ca**.

LE YÉTI VOUS ATTEND… Jusqu'au 6 février, le Quai Jacques-Cartier du Vieux-Port de Montréal vibre au rythme frigorifique de l'Igloofest. Il reste donc trois fins de semaine (du jeudi au samedi) : 21 au 23 janvier, 29 au 31 janvier, 4 au 6 février, pour aller danser à la belle étoile sur une programmation puisant parmi les meilleurs D.J. locaux et internationaux de musique électronique.

Pour cette 10e édition, en plus d'accueillir le véritable, seul et unique yéti à titre de mascotte, Igloofest propose aux festivaliers emmitouflés de participer au concours d'habits de neige improbables « Iglooswag » et de visiter la Zone STM, où seront servies des guimauves grillées bien sucrées et craquantes.

Évidemment, c'est encore mieux quand on y va en transport collectif! Débarquez à la station Champ-de-Mars ou Place-d'Armes, ou encore, utilisez la ligne de bus 75 de la Commune, 55 Saint-Laurent ou 715 Vieux-Montréal/Vieux-Port. Tous les détails à l'adresse **igloofest.ca**.

Photo Thibault-Carron

LE BYE-BYE
de Jean-Marc Bélanger

Jean-Marc a vécu toute une carrière à la STM. Arrivé comme dessinateur stagiaire en 1978 au service du Génie, il a été officiellement embauché en 1980… et n'est jamais reparti, sauf pour la retraite.

Devenu technicien, il a été de tous les projets : construction des garages Saint-Laurent et Anjou, prolongement du métro à Laval, reconfiguration des ateliers de la PRY en prévision de l'arrivée d'AZUR, etc. Il a même eu l'opportunité d'aller à deux reprises en France comme représentant de la STM dans le cadre d'essais de validation d'équipements.

« Ces dernières années, j'ai travaillé sur le remplacement des assises d'appareils de voie, des systèmes de fixations des rails et des barres de guidage dans le cadre de Réno-systèmes. C'était assez complexe car ce sont des équipements utilisés chaque jour pour des milliers de déplacements. Il faut donc prévoir tous les détails pour s'assurer que le service pourra reprendre le lendemain! J'ai beaucoup aimé contribuer à des projets et j'ai apprécié le professionnalisme des gens que j'ai côtoyés pendant toutes ces années.

« Pour ma retraite, je compte garder la forme en pratiquant le vélo et la planche à neige. Je me suis également acheté une vieille moto que j'ai entièrement démontée et que je vais remettre à neuf pour me balader au printemps. »

Ça roule pour Jean-Marc! On lui souhaite une bonne retraite.

NOUVEAUX RETRAITÉS

Une heureuse et sereine retraite à tous ceux et celles qui ont œuvré à la STM.

Novembre 2015

BEAUREGARD, Sylvie, conseillère – régimes de retraite (16420)
BÉLANGER, Jean-Marc, technicien soutien technique (16349)
BLONDIN, Françoise, chauffeure (24813)
BOULIANNE, Claude, monteur visiteur (25180)
CHAYER, François, chauffeur (23844)
DESCHAMPS, Jean-Claude, chauffeur (35945)
DION, Manon, conceptrice principale (19328)
DUMOUCHEL, Suzanne, conseillère – régimes de retraite (17687)
GAGNON, Sandy, opérateur de métro (25207)
GAROFALO, Elio, réparateur – appareils thermiques (35592)
GAROFANO, Bruno, préposé à l'entretien (35412)
GIGUÈRE, Stéphane, préposé aux boîtes (17954)
LAMBERT, Alain, magasinier (15938)
LEPAGE, Christian, préposé à l'entretien (34346)
MÉNARD, Geneviève, préposée à l'entretien (26532)
MOREL, Frédéric, chauffeur (26570)
RONDEAU, Daniel, mécanicien (19355)
VALIQUETTE, Renelle, changeur (23953)

IN MEMORIAM

Nous présentons nos plus sincères condoléances aux parents et amis touchés par le décès des employés et des retraités de la STM.

Novembre 2015

Retraités décédés

BRETON, Jean-Luc, chauffeur (6198), 88 ans
DUBREUIL, René, opérateur (6246), 79 ans
GIROUX, Guy, chauffeur (8835), 68 ans
MARTIN, Guy Georges, chauffeur (5868), 88 ans
SÉVIGNY, Gilles, chef d'équipe nettoyeur (11590), 70 ans
SOUCY, Thomas Charles, chef d'opérations (5722), 88 ans
ST-JEAN, Nicole, changeur (23634), 67 ans
TOUTANT, Lucie, préposée à l'entretien (18506), 72 ans
TREMBLAY, Robert Roméo, chef d'opérations (6704), 72 ans
TRUDEAU, Marcel, chauffeur (5689), 77 ans
TURCOTTE, Solange, secrétaire (18513), 72 ans